



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ

Հայաստանի Հանրապետության Կոտայքի
մարզի Զառ համայնք.
ՀՀ, Կոտայքի մարզ, գ. Զառ, Հեռ. (0222)63220,
kotayqzar@mail.ru

N 53
26 մայիս 2017թ.

ՀՀ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶՊԵՏԱՐԱՆ
ՄԱՐԶՊԵՏ Կ. ԳՈՒԼՈՅԱՆԻՆ

Հարգելի պարոն Գուլոյան

Ձեզ ենք ներկայացնում Կոտայքի մարզի Զառ համայնքի ավագանու 2017 թվականի մայիսի 19-ի թիվ 5 արտահերթ նիստի որոշումները:

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ՝



ԷԵՎՈՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ



**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԶԱՌ ԳՅՈՒՂԱԿԱՆ
ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆԻ**

Հայաստանի Հանրապետության Կոտայքի մարզի Ջառ համայնք
ՀՀ, Կոտայքի մարզ, գ. Ջառ, (0222)63220 kotayqzar@mail.ru

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ
19 ՄԱՅԻՍԻ 2017թվականի N 19

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ ՆԻՍՏԻ ՕՐԱԿԱՐԳԸ ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով «Տեղականինքնակառավարման մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 14-րդ հոդվածի 6-րդ մասով և 16-րդ հոդվածով համայնքի ավագանին որոշում է.

Հաստատել համայնքի ավագանու 2017թվականի մայիսի 19-ի թիվ 5 հերթական նիստի օրակարգը

1. Համայնքի ավագանու 2017թվականի փետրվարի 20-ի թիվ 8-Ն որոշման մեջ լրացումներ կատարելու մասին
2. Համայնքի ավագանու 2017թվականի դեկտեմբերի 26-ի թիվ 59-Ն որոշման մեջ փոփոխություն կատարելու մասին
3. Ջառ համայնքի վարչական տարածքում հանրային սննդի կազմակերպման և իրականացման կանոնները հաստատելու մասին
4. Ջառ համայնքի վարչական տարածքում արտաքին գովազդ տեղադրելու կարգն ու պայմանները հաստատելու մասին
5. Ջառ համայնքի սեփականություն համարվող գույքը օտարելու մասին:

Կողմ -7

Դեմ -0

Ձեռնպահ -0

1. ԱՎԱԳՅԱՆ ԷԴՎԱՐԴ *Էդվարդ*
2. ԳԱԼՍՏՅԱՆ ԿԱՐԵՆ *Կարեն*
3. ԴԱՆԻԵԼՅԱՆ ԱԲՐԱՀԱՄ *Աբրահամ*
4. ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ ՀԱՍՄԻԿ *Հասմիկ*
5. ՄԵԼԴՈՅԱՆ ՓԱՅԼԱԿ *Փայլակ*
6. ՆԻԿՈՂՈՍՅԱՆ ՌԱՅԻԿ *Ռայիկ*
7. ՇԱԿՐԻՄՅԱՆ ՍՈՒՐԵՆ *Սուրեն*

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ՝



ԼԵՎՈՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ



**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԶԱՌ ԳՅՈՒՂԱԿԱՆ
ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆԻ**

Հայաստանի Հանրապետության Կոտայքի մարզի Զառ համայնք
ՀՀ, Կոտայքի մարզ, գ. Զառ, (0222)63220 kotayqzar@mail.ru

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

19 ՄԱՅԻՍԻ 2017թվականի N 20-Ն

**ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2017ԹՎԱԿԱՆԻ ՓԵՏՐՎԱՐԻ 10-Ի ԹԻՎ 8-Ն
ՈՐՈՇՄԱՆ ՄԵՋ ԵՎ ԼՌԱՑՈՒՄՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ**

Ղեկավարվելով «Իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 70-րդ հոդվածով՝ համայնքի ավագանին որոշում է

Կոտայքի մարզի Զառ համայնքի ավագանու 2017 թվականի փետրվարի 10-ի «Զառ համայնքի սեփականություն համարվող հողամասերից 2017թվականի ընթացքում աճուրդային կարգով օտարման առաջարկվող հողամասերի ցուցակը հաստատելու մասին» N 8-Ն որոշման մեջ կատարել հետևյալ լրացումները.

1.Որոշման հավելվածում, օտարման առաջարկվող հողամասերի ցուցակում կատարել լրացում համաձյն հավելվածի :

Կողմ -7

Դեմ -0

Ձեռնպահ -0

- 1. ԱՎԱԳՅԱՆ ԷԴՎԱՐԴ *Ման*
- 2. ԳԱԼՍՏՅԱՆ ԿԱՐԵՆ *Տիգրան*
- 3. ԴԱՆԻԵԼՅԱՆ ԱՔՐԱԿԱՄ *Ասա*
- 4. ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ ՀԱՍՄԻԿ *Դավ*
- 5. ՄԵԼԴՈՅԱՆ ՓԱՅԼԱԿ *Փայլակ*
- 6. ՆԻԿՈՂՈՍՅԱՆ ՌԱՅԻԿ *Քոչ*
- 7. ՇԱՀՈՒՄՅԱՆ ՍՈՒՐԵՆ *Յուր*

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ՝



ԼԵՎՈՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ



Հանրակրթության նախարարություն
 2017թ.մայիս 19 թվականի 20 Վ. որոշում

Հանրակրթության սեփականություն համարվող հողամասերից 2017թվականի բնդանցքում աճուրդային կարգով օտարման արաջարկվող հողամասերի ցուցակ

Հ. համար	Հողամասի հասցեն	Մակերեսը, ս.մ.	Հողի նպատակային և գործառնական նշանակությունը	Հողամասի օգտագործման նպատակը	Հողամասի նկատմամբ սահմանափակումների ներառյալ օնքվիտուտների առկայություն	Ճանապարհների ջրատարի, փոխադրելի էլեկտրահաղորդման և գծերի գազատարի, խառնվածային ջրուն մասին տվյալներ	Շրջակա միջավայրի և պատմամշակույթային հուշարձանների պահպանության, բնապահպանության միջոցառումները	Մեկնարկային գինը /ՀՀ դրամ	
1	Վ.Ջարո	Վ.Ջարո	0018	0.1500	Բնակավայրերի այլ	Բնակավայրերի	Չկա	Չկա	835000



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆԻ

Հայաստանի Հանրապետության Կոտայքի մարզի Ձառ համայնք
ՀՀ, Կոտայքի մարզ, գ. Ձառ, (0222)63220 kotayqzar@mail.ru

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

19 ՄԱՅԻՍԻ 2017թվականի N 21-Ն

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆՈՒ 2016 ԹՎԱԿԱՆԻ ԴԵԿՏԵՄԲԵՐԻ 26-Ի N 59-Ն ՈՐՈՇՄԱՆ ՄԵՋ
ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Դեկավարվելով «Տեղական ինքնակառավարման մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 18-րդ հոդվածի առաջին մասի 5-րդ կետով, «Իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 70-րդ հոդվածի 5-րդ մասով, համայնքի ավագանին որոշում է.

- Համայնքի ավագանու 2016 թվականի դեկտեմբերի 26-ի «Ձառ համայնքի 2017 թվականի բյուջեի նախագի հաստատում» N 59-Ն որոշման հավելվածի մեջ կատարել հետևյալ փոփոխությունները
1. 08բաժին 02խումբ 03 դաս5134 /նախագծահետազոտական ծախսեր/ հոդվածի <<100.0>>թիվը փոխել <<40.0>>թվով:
 2. 08բաժին 02խումբ 03դաս 5113/չենք շինությունների կապ վերանորոգում/ հոդված <<1143.8>>թիվը փոխել <<703.8>>թվով:
 3. 06բաժին 03խումբ 01դաս 5113/չենք շինությունների կապ վերանորոգում/ հոդված <<1000.0>>թիվը փոխել <<1500.0>>թվով:

Կողմ -7

Դեմ -0

Ձեռնպահ -0

1. ԱՎԱԳՅԱՆ ԷԴՎԱՐԴ *Edvard*
2. ԳԱԼՍՏՅԱՆ ԿԱՐԵՆ *Karen*
3. ԴԱՆԻԵԼՅԱՆ ԱԲՐԱՀԱՄ *Abraham*
4. ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ ՀԱՍՄԻԿ *Hasmik*
5. ՄԵԼԴՈՅԱՆ ՓԱՅԼԱԿ *Paylan*
6. ՆԻԿՈՂՈՍՅԱՆ ՌԱՖԻԿ *Rafik*
7. ՇԱԿՈՒՄՅԱՆ ՍՈՒՐԵՆ *Suren*



ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ

ԼԵՎՈՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆԻ

Հայաստանի Հանրապետության Կոտայքի մարզի Զառ համայնք
ՀՀ, Կոտայքի մարզ, գ. Զառ, (0222)63220 kotayqzar@mail.ru

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

19 ՄԱՅԻՍԻ 2017թվականի N 22-Ն

ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՏԱՐԱԾՔՈՒՄ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՄՆՆԴԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՄԱՆ ԵՎ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԿԱՆՈՆՆԵՐԸ ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Համաձայն «Տեղական ինքնակառավարման մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 18-րդ հոդվածի 1-ին մասի 40-րդ կետի պահանջների՝ համայնքի ավագանին որոշում է

Հաստատել Զառ համայնքի վարչական տարածքում հանրային սննդի կազմակերպման և իրականացման կանոնները՝ համաձայն հավելվածի:

Կողմ -7

Դեմ -0

Ձեռնպահ -0

1. ԱՎԱԳՅԱՆ ԷԴՎԱՐԴ

Մուսիկ

2. ԳԱԼՍՏՅԱՆ ԿԱՐԵՆ

Մարգարիտ

3. ԴԱՆԻԵԼՅԱՆ ԱՔՐԱԿԱՄ

Շահ

4. ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ ՀԱՍՄԻԿ

Լիլ

5. ՄԵԼԴՈՅԱՆ ՓԱՅԼԱԿ

Վահագն

6. ՆԻԿՈՂՈՍՅԱՆ ՌԱՖԻԿ

Ռոմ

7. ՇԱԿՈՒՄՅԱՆ ՍՈՒՐԵՆ

Սյուրեն

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ



ԼԵՎՈՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ

Չար համայնքի օրակարգ
2017 թվականի մայիսի 19-ի
27-րդ նիստում



Ջրաբեր համայնքի վարչական տարածքում հանրային սննդի կազմակերպման և իրացման կանոններ.

1. Հանրային սննդի օբյեկտը պետք է ունենա Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ սահմանված համապատասխան գործունեության թույլտվություն:

2. Հանրային սննդի օբյեկտը պետք է ունենա ճաշացուցակ, որտեղ նշվում է կերակրատեսակների, խոհարարական արտադրատեսակների, խմորեղենի և հացաբուլկեղենի, գնովի ապրանքների ցուցակը, որը հանրային սննդի օբյեկտի կողմից առաջարկվում է սպառողին՝ մասնաբաժնի և գնի նշումով:

3. Հանրային սննդի կազմակերպման սրահը պետք է հատուկ կահավորված լինի նախատեսված պատրաստի խոհարարական արտադրանքի իրացման և սպառման կազմակերպման համար:

4. Մուտքի մոտ պետք է փակցված լինի ցուցանակ, որտեղ նշվում են ձեռնարկության անվանումը, տիպը, կազակերպական-իրավական տեսակը, իրավաբանական հասցեն և աշխատանքային ուեժիմը:

5. Սպասարկող անձնակազմի անդամները, որոնք անմիջապես առնչվում են սննդի հետ, պետք է ունենան անձնական սանիտարական գրքույկ:

6. Խոհարարն ու հրուշակագործը պետք է ունենան մասնագիտական կրթություն կամ մասնագիտական որակավորումը հաստատող փաստաթուղթ:

7. Սպասարկող անձնակազմի անդամները պետք է ունենան սանիտարական հագուստ, ինչպես նաև կազմակերպության ղեկավարի կողմից տրված անվանաքարտ՝ լուսանկարով, անվան, ազգանվան և զբաղեցրած պաշտոնի նշմամբ՝ վավերացված ձեռնարկության կնիքով:

8. Հանրային սննդի օբյեկտը պետք է ապահովված լինի տեխնոլոգիական գործընթացն ապահովող համապատասխան սարքավորումներով, այդ թվում օրենքով սահմանված կարգով ստուգաչափված կշեռքներով և չափման այլ համապատասխան թույլատրելի միջոցներով, ինչպես նաև տվյալ հանրային սննդի գործունեությունն իրականացնելու համար նախատեսված գույքով:

9. Բոլոր տեսակի հանրային սննդի օբյեկտները պետք է ունենան դեպի օբյեկտի մուտք տանող մատուցային և հետիոտնային ճանապարհներ, անհրաժեշտ տեղեկատվական ցուցանակներ, սանհանգույցներ:

10. Ուսումնական հաստատություններում մանկական և բուժկանխարգելիչ կազմակերպություններում գործող հանրային սննդի օբյեկտներում արգելվում է ակոհոլային խմիչքների իրացումը:

11. Ժամը 24-00-ից հետո աշխատող զվարճանքի օբյեկտներում արգելվում է ակնհայտ 16 տարին չլրացած անձանց մուտքը:

13. Ժամը 24-00-ից հետո աշխատող բոլոր հանրային սննդի օբյեկտները պետք է գտնվեն բանակարաններից առնվազն 50 մ հեռու:

14. Ժամը 24⁰⁰-ից հետո աշխատող բոլոր հանրային սննդի օբյեկտների սրահի պատերը և պատուհանները պետք է ձայնամեկուսացված լինեն, որպեսզի ներսի աղմուկը չհարուցի շրջակա տարածքում բնակվող բնակիչների դժգոհությունը, ինչպես նաև ձեռնարկեն համապատասխան միջոցներ ժամը 23:00-7:00-ն օբյեկտի գործունեության հետ կապված նաև օբյեկտից դուրս լրության պահպանման ուղղությամբ:

15. Ժամը 24⁰⁰-ից հետո աշխատող բոլոր հանրային սննդի օբյեկտները պետք ունենան պայմանագիր՝ Հայաստանի Հանրապետության ոստիկանության պետական պահպանության բաժնի կամ անվտանգություն իրականացնող լիցենզավորված կազմակերպության հետ:



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆԻ

Հայաստանի Հանրապետության Կոտայքի մարզի Ջառ համայնք
ՀՀ, Կոտայքի մարզ, գ. Ջառ, (0222)63220 kotayqzar@mail.ru

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

19 ՄԱՅԻՍԻ 2017թվականի N 23-Ն

ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՏԱՐԱԾՔՈՒՄ ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՈՎԱԶԴ ՏԵՂԱԴՐԵԼՈՒ ԿԱՐԳՆ ՈՒ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԸ ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Համաձայն «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 18-րդ հոդվածի 1-ին մասի 41-րդ կետի պահանջների ավագանին որոշում է

1. Հաստատել Ջառ համայնքի վարչական տարածքում արտաքին գովազդ տեղադրելու կարգը՝ համաձայն N 1 հավելվածի:
2. Հաստատել Ջառ համայնքի վարչական տարածքում արտաքին գովազդ տեղադրելու պայմանները՝ համաձայն N 2 հավելվածի:

Կողմ -7

Դեմ -0

Ձեռնպահ -0

1. ԱՎԱԳՅԱՆ ԷԴՎԱՐԴ

Շուշիկ

2. ԳԱԼՍՏՅԱՆ ԿԱՐԵՆ

Քամիլյան

3. ԴԱՆԻԵԼՅԱՆ ԱՐՐԱՀԱՄ

Քամիլյան

4. ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ ՀԱՍՄԻԿ

Խաչ

5. ՄԵԼԴՈՅԱՆ ՓԱՅԼԱԿ

Քամիլյան

6. ՆԻԿՈՂՈՍՅԱՆ ՌԱՖԻԿ

Քամիլյան

7. ՇԱԿՈՒՄՅԱՆ ՍՈՒՐԵՆ

Քամիլյան

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ՝



ԼԵՎՈՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ



Ջառ համայնքի վարչական տարածքում
2017 թվականի մայիսի 19-ի N 23-Ե որոշման

**ՋԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՏԱՐԱԾՔՈՒՄ ԱՐՏԱՔԻՆ
ԳՈՎԱԶԳԻ ՏԵՂԱԴՐՄԱՆ ԿԱՐԳ**

ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

1. Սույն կարգով (այսուհետ՝ Կարգ) սահմանվում է Ջառ համայնքի վարչական տարածքում արտաքին գովազդի (այսուհետ՝ գովազդ) տեղադրման կարգը: Կարգն ընդունվել է «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքին համապատասխան:

2. Արտաքին գովազդը (այսուհետ՝ գովազդ) իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձանց, ապրանքների, գաղափարների կամ նախաձեռնությունների մասին տեղեկությունների տարածումն է բնակավայրերում գովազդի միջոցներով(վահանակների, գրաժապավենների, լուսատախտակների, պլակատների, ազդագրերի, հայտարարությունների և այլն) անորոշ թվով անձանց շրջանում և կոչված է ձևավորելու կամ պահպանելու հետաքրքրությունը տվյալ ֆիզիկական և իրավաբանական անձի, ապրանքների կամ նախաձեռնություններին կատմամբ:

ՀՀ կառավարության 2002թ. մարտի 19-ի N 270 որոշման պահանջներին համապատասխան տեղադրվող ցուցանակների վրա գետեղվող տեղեկատվությունը արտաքին գովազդ չի համարվում: Արտաքին գովազդ են համարվում «Ջառ համայնքի վարչական տարածքում արտաքին գովազդի տեղաբաշխման (տեղադրման) չափորոշիչներով» (այսուհետ՝ Չափորոշիչներ) սահմանված մակերեսի ցավելի մակերեսով տեղադրվող ֆիրմային նշանները և գովազդվող ապրանքանշանները:

3. Կանոնները տարածվում են բոլոր այն տարածքների և տրանսպորտային միջոցների վրա, որտեղ պետք է տեղադրվի արտաքին գովազդը:

4. Համայնքային սեփականություն հանդիսացող հողամասի վրա գովազդի միջոց տեղադրելու համար ՀՀ հողային օրենսգրքով սահմանված կարգով Ջառ համայնքի ղեկավարի որոշմամբ հողամասը օգտագործման իրավունքով հանձնվում է դիմումներ կայացրած գովազդատուին (գովազդակրին)՝միաժամանակ կնքելով հողօգտագործման համապատասխան պայմանագիր, հետագայում տվյալ կողմի հետ նախապատվության իրավունքով երկարացնելու պայմանով:

5. Գովազդի տեղադրումը թույլատրվում է, եթե այն համապատասխանում է «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի, Կարգի և Պայմանների պահանջներին:

6. «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքին, Կարգին և Պայմաններին համապատասխան Ջառի համայնքապետարանը որոշում է արտաքին գովազդի ծավալը, քանակությունը, տեղաբաշխման կարգն ու պայմանները:

ԳՈՎԱԶԴԻ (ՏԵՂԱԴՐՄԱՆ ԹՈՒՅԼՏՎՈՒԹՅՈՒՆԸ

7. Թույլտվությունը (հետագայում՝ թույլտվություն) «Տեղական ինքնակառավարման մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն և սահմանված Կարգով տրվում է Ջառ համայնքի ղեկավարի կողմից՝ Ձև I-ով սահմանված ձևաչափով:

8. Գովազդային միջոց տեղադրելու համար գովազդատուն (գովազդակիրը) հայտ է ներկայացնում Ջառ համայնքի ղեկավարին՝ նշելով իր անունը, գտնվելու վայրը, գովազդի տեղադրման վայրը և ժամկետը, ինչպես նաև հարցի լուծման համար նշանակություն ունեցող այլ հանգամանքները:

Հայտին կցվում է համապատասխան պատկերով և գրառումներով գովազդի միջոցի էսքիզը, որտեղ նշվում են գովազդի արտաքին չափերը, գովազդի տեղադրման ձևը (վահանակ, լուսատախտակ, գրաժապավեն, պլակատներ և այլն) և տեխնիկական լուծումները:

9. Ջառի համայնքապետարանը գովազդի միջոց տեղադրելու համար գով ազդատուից (գովազդակրից) հայտը և անհրաժեշտ փաստաթղթերը ստանալուց հետո պարզում է գովազդային միջոցի համապատասխանությունը Կարգի և Պայմանների պահանջներին (եթե այն թերի է, հետ է վերադարձվում թերությունը վերացնելու և նորից 15-օրյա ժամկետում ներկայացնելու համար), և 15 օրվա ընթացքում Ջառ համայնքի ղեկավարի որոշմամբ տրվում է գովազդի տեղադրման թույլտվություն, որում նշվում են՝ գովազդատուի (գովազդակրի) անվանումը, գովազդի չափերը, տեղաբաշխման (տեղադրման) ձևը, գովազդային նյութերի անվանումը, թույլտվության գործողության ժամկետը:

10. Նույն հասցեում գովազդ տեղադրելու համար մեկից ավելի գովազդատուների (գովազդակիրների) հայտերի առկայության դեպքում Ջառ համայնքի ղեկավարը «Հրապարակային սակարկությունների մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն հայտարարում և անց է կացնում մրցույթ, որի արդյունքներով մրցույթի հաղթողին տրվում է գովազդի տեղադրման թույլտվություն:

11. Թույլտվությունը հանդիսանում է հաշվառման փաստաթուղթ, որը գրանցվում է Ջառի համայնքապետարանի թույլտվությունների հաշվառման մատյանում, իսկ թույլտվության

պատճենը և հաշվառման մատյանը պահվում են համայնքապետարանի աշխատակազմի համապատասխան համայնքային ծառայողի մոտ:

12. Գովազդի միջոցի տեղադրման վերաբերյալ գովազդատուի (գովազդակիրի), հայտը 15-օրյա ժամկետում կարող է մերժվել այն դեպքում, եթե՝

12.1 ներկայացված փաստաթղթերը չեն համապատասխանում Կարգի և Պայմանների պահանջներին.

12.2 խախտվում են «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի, «Լեզվի մասին» ՀՀ օրենքի և ՀՀ այլ իրավական ակտերի պահանջները.

12.3 գովազդի միջոցի տեղադրմամբ խոչընդոտվում է ճանապարհային երթևեկությունը կամ քաղաքացիների անցուղարձը, խախտվում են անձանց օրենքով պաշտպանված իրավունքներն ու շահերը:

13. Գովազդային միջոց տեղադրելու հայտը մերժելու վերաբերյալ որոշման մեջ պետք է հստակ նշվեն մերժման պատճառներն ու հիմքերը:

14. Գովազդային նյութերը գովազդային միջոցների վրա տեղադրելու ժամանակ, ինչպես նաև արդեն տեղադրված գովազդվող տեղեկատվության փոփոխման դեպքում, գովազդատուն (գովազդակիրը) մինչև գովազդային նյութերի տեղադրումը կամ արդեն տեղադրված գովազդվող տեղեկատվության փոփոխումը, այդ մասին գրավոր տեղեկացնում է Ջատի համայնքապետարանին՝ կից ներկայացնելով համապատասխան պատկերով և գրառումներով գովազդի էքիզը, որտեղ նշվում են նաև գովազդի արտաքին չափերը: Գովազդի էքիզը համաձայնեցվում է Ջատի համայնքապետարանի աշխատակազմի համապատասխան մասնագետի հետ:

15. Գովազդը պետք է համապատասխանի «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի, «Լեզվի մասին» ՀՀ օրենքի, Կարգի, Պայմանների և ՀՀ այլ իրավական ակտերի պահանջներին:

16. Գովազդի տեղադրման միջոցի մոնտաժային աշխատանքները կատարվում են հայտատուի պատվերով՝ մասնագիտացված կազմակերպությունների կողմից մշակված և Ջատի համայնքապետարանի աշխատակազմի համապատասխան հարցերով զբաղվող մասնագետի հետ համաձայնեցված նախագծով: Արտաքին գովազդի միջոց տեղադրելու համար գովազդակիրն օրենքով սահմանված կարգով պատասխանատվություն է կրում գովազդի տեղադրման միջոցի մոնտաժման ապահովության և դրա անվթար շահագործման համար:

17. Գովազդատուն (գովազդակիրը) իրավասու չէ արտաքին գովազդի տեղադրման համար իրեն տրված թույլտվությունը փոխանցել կամ օտարել այլ անձի:

18. Գովազդի տեղադրման թույլտվության ժամկետը լրանալու կամ երկարացնելու, պայմանագրով նախատեսված հիմքերով այն վաղաժամ դադարելու (լուծելու) դեպքում գովազդատուն (գովազդակիրը) պարտավոր է ողջամիտ ժամկետում իր միջոցներով ապամոնտաժել գովազդը և դրա տեղաբաշխման միջոցները, իսկ զբաղեցրած տարածքը րերել նախկին վիճակին:

19. Կարգով նախատեսված պարտավորությունը գովազդատուի (գովազդակրի) կողմից չկատարելու կամ ոչ պատշաճ կատարելու դեպքում Զառ համայնքի ղեկավարի որոշման համաձայն գովազդի (գովազդային միջոցի) ապամոնտաժումն իրականացվում է Զառի համայնքապետարանի կողմից՝ օրենքով սահմանված կարգով գովազդատուից (գովազդակրից) ստանալով համապատասխան փոխհատուցում:

ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՈՒՐՔԵՐԻ ԵՎ ՀՈՂՕԳՏԱԳՈՐԾՄԱՆ ՎՃԱՐԻ ՄՈՒԾՄԱՆ ԿԱՐԳԸ

20. Զառի համայնքի ավագանին համայնքի տարածքում յուրաքանչյուր ամսվա համար արտաքին գովազդ տեղադրելու թույլտվության համար մեկ քառակուսի մետրի տեղական տուրքի դրույքաչափերը սահմանում է «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքին համապատասխան:

21. Այն դեպքում, երբ թույլտվության և պայմանագրի գործողության ընթացքում գովազդվող տեղեկատվությունը փոփոխվում է, որի համար օրենքով նախատեսված է տեղական տուրքի այլ դրույքաչափ, գովազդատուն (գովազդակիրը) վճարումը կատարում է «Տեղական տուրքերի և վճարների մասին» ՀՀ օրենքի համաձայն Զառ համայնքի ավագանու կողմից հաստատված համապատասխան դրույքաչափերով:

22. Կարգին համապատասխան վճարված գումարներն ուղղվում են Զառ համայնքի բյուջե:

23. Գովազդատուի (գովազդակրի) կողմից անբարեխիղճ գովազդ թույլ տալու դեպքում Զառ համայնքի ղեկավարը գովազդի մասին օրենսդրության խախտման դադարեցման և հակագովազդի իրականացման վերաբերյալ գրավոր նախազգուշացնում է գովազդատուին (գովազդակրին):

24. Գովազդատուները (գովազդակիրները) իրավասու են օրենքով սահմանված կարգով դատական կարգով բողոքարկել գովազդի տեղաբաշխման (տեղադրման) կապակցությամբ Զառ համայնքի ղեկավարի որոշումներն ու գործողությունները:

25. Զառ համայնքում արտաքին գովազդի տեղաբաշխման (տեղադրման) գործընթացի նկատմամբ հսկողությունն օրենքով սահմանված կարգով և գովազդի մասին

օրենսդրության պահպանման նկատմամբ երահակողությունը իրականացնում է Ջառ համայնքի ղեկավարը:

26. Գովազդային օրենսդրության պահանջների խախտումը առաջացնում է օրենքով նախատեսված պատասխանատվություն:

Ձև 1

**ՋԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՏԱՐԱԾՔՈՒՄ
ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՈՎԱԶԴԻ ՏԵՂԱԲԱԾԽՄԱՆ (ՏԵՂԱԴՐՄԱՆ)**

ԹՈՒՅԼՏՎՈՒԹՅՈՒՆ N ____

Տրվում է _____

գովազդատուին (կամ) գովազդակրիանվանումը

արտաքին գովազդի տեղադրաշխման (տեղադրման) վայրը (տեղը)

արտաքին գովազդի տեղադրաշխելու (տեղադրելու) միջոցը
(վահանակ, լուսատախտակ, գրաժապավեն, պատտառնային)

գովազդի տեսակը

գովազդային նյութի անվանումը

Գովազդի մակերեսը _____ քմ

Թույլտվության գործողության ժամկետը՝ «__» _____ 20__թ.
ան՝ «__» _____ 20__թ.

Կ.Տ.

Ջառի համայնքապետ՝ _____



2017 թվականի մայիսի 29-ի N 232 հրահանգ

ՋԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՏԱՐԱԾՔՈՒՄ ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՈՎԱԳՂԻ ՏԵՂԱԴՐՄԱՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԸ

ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

1. Ջառ համայնքի տարածքում արտաքին գովազդի տեղադրման պայմանները (այսուհետ՝ Պայմաններ), մշակվել են «Գովազդի մասին» ՀՀ օրենքի, «Ջառ համայնքի տարածքում արտաքին գովազդի տեղադրման կարգի և պայմանների» (այսուհետ՝ Կարգ) համապատասխան:
2. Ջառ համայնքի տարածքում արտաքին գովազդի միջոցների (այսուհետ՝ գովազդ) տեղադրումը թույլատրվում է Կարգի և Պայմանների պահանջներին համապատասխան:

ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՈՎԱԳՂԻ ՄԻՋՈՑՆԵՐԸ ԵՎ ԴՐԱՆՑ ՉԱՓՈՐՈՇԻՉՆԵՐԸ

1. Արտաքին գովազդի միջոցն համարվում Ջառ համայնքի վարչական տարածքում տեղադրվող գովազդային տեղեկատու կրողները՝ անկախ շենքերի, շինությունների և հողամասերի սեփականության ձևից:

ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՈՎԱԳՂԻ ՏԵՂԱԴՐՄԱՆ ՊԱՅՄԱՆՆԵՐԸ

1. Գովազդի տեղադրմանը ներկայացվող պահանջները՝
 - 1.1 Ջառ համայնքի տարածքում գովազդը և դրանց առանձին մասերը չեն կարող տեղադրվել երթևեկելի մասի մակերևույթից 6 մ-ից ցածր բարձրությամբ եզրաքար չունեցող ճանապարհի կողքին:
 - 1.2 Գովազդի միջոցները չպետք է՝
 - խոչընդոտեն ճանապարհային երթևեկության ապահովմանն ու անվտանգությանը, փողոցների ու մայրերի անցմանը.
 - սահմանափակեն տեսանելիությունը ավտոճանապարհների վրա.
 - առաջացնեն երթևեկության մասնակիցների կուրացում (լույսով, այդ թվում՝ նաև անդրադարձող).
 - հանդիսանան հետիոտնի շարժմանը արգելք.

• լինեն ճանապարհների վտանգավոր հատվածներում և տեղադրվեն լուսամուկների ու ճանապարհային կանգնակների վրա:

1.3 Գովազդի տեղադրումը տրանսպորտային միջոցների վրա չպետք է հակասի ՀՀ կառավարության 2005թ. նոյեմբերի 24-ի N 2137-Ն որոշման պահանջին:

1.4 Գովազդ տեղադրել չի թույլատրվում՝

• բնակելի շենքերի մոտ, եթե դրանք հանդիսանում են աղմուկի, տատանման, հզոր ճառագայթման և էլեկտրամագնիսական դաշտի աղբյուր:

• ճարտարապետական հուշարձանների վրա, ինչպես նաև տեղական ինքնակառավարման մարմինների շենքերի վրա և դրանց տարածքում:

• ճանապարհային ցանցում, երբայն համապատասխան է ճանապարհատրանսպորտային տվյալ իրավիճակի հետևանմանություն ունի (արտաքին տեսքով, պատկերով և ձայնային էֆեկտով) ճանապարհային նշանների, ճանապարհային երթևեկության կազմակերպման և այլ տեխնիկական միջոցների հետ:

• փողոցների խաչմերուկների սահմաններից և դրանց մոտեցումներից 20 մ-ից ոչ պակաս հեռավորության վրա:

2. Գովազդի առանձին կանգնած մնայուն միջոցների տեսակները՝

Վահանակային կայանքները (վահանակները) տեղեկատվության համար մակերես նախատեսող կոնստրուկցիաներն և բաղկացած են հիմքից, հիմնակմախքից (կարկաս) և տեղեկատու դաշտից:

2.1 Տեղեկատու դաշտի չափի տեսակներն են՝

• մեծչափերի—3մ X 4մ, 3մ X 6մ և այլ չափերի

• միջին չափերի—1.8մ X 1.2մ, 2մ X 3մ

• փոքր չափերի—0.6մ X 0.9մ և ավելի փոքր չափերի:

2.2 Վահանակներին ներկայացվող պահանջներն են՝

• երկկողմանի կատարում,

• միակողմանի կատարում, որի դեպքում գովազդի հակառակ կողմը պարտադիր դեկորատիվ ձևավորում է:

2.3 Փողոցներում մեկ ուղղությամբ երկու հարևան վահանակների միջև եղած հեռավորությունը պետք է կազմի առնվազն՝

- | | |
|---------------|------------|
| • 10 քմ—12 քմ | 50 մ—75 մ |
| • 6 քմ—10 քմ | 30 մ—50 մ |
| • 4 քմ—6 քմ | 20 մ—30 մ |
| • 2 քմ—4 քմ | 10 մ —20 մ |

2.4 Մասնագիտական փորձաքննություն անցած և համաձայնեցված նախագծերի առկայության դեպքում կարող են օգտագործվել կոնստրուկցիաներ:

3. Շենքերի, շինությունների, ինչպես նաև Ջատ համայնքի բարեկարգման տարրերի վրա տեղաբաշխվող (տեղադրվող) արտաքին գովազդի և տեղեկատվության մնայուն միջոցների տեսակները՝

3.1 Տանիքային կայանքները ծավալային կամ մակերեսային կոնստրուկցիաներ են, որոնք տեղադրվում են ամբողջովին կամ մասամբ՝ շենքի ճակատային մասում կամ տանիքին:

3.1.1 Տանիքային կայանքները բաղկացած են կոնստրուկցիայի կրող մասի ամրակցման տարրերից և տեղեկատու կայանքից:

3.1.2 Ամրակցման տարրերը, ինչպես և կոնստրուկցիայի կրող մասի հակառակ կողմը պետք է ծածկվեն դեկորատիվ պանելով:

3.1.3 Կոնստրուկցիաների միջոցով տանիքային կայանքի գովազդային վահանակի տեղադրումը պետք է համաձայնեցվի Ջատ համայնքապետարանի աշխատակազմի համապատասխան աշխատակցի հետ:

3.2 Պատի մեծանկարներ (պաննո) կոչվում են արտաքին գովազդի այն միջոցները, որոնք տեղադրվում են շինությունների պատերին հետևյալ ձևերով՝

3.2.1 Պատկեր (տեղեկատվական դաշտ), որն անմիջապես շերտաձածկում է պատը: Պատկերի կոնստրուկցիան հավաքվում է ամրակցման տարրերից, հիմնակմախքից և տեղեկատու դաշտից:

3.2.2 Պատի մեծանկարների տեղեկատու դաշտի մակերեսը որոշվում է կոնստրուկցիայի կամ անմիջական չափերով:

3.3 Բարձակ (կոնստրուկցիա) են կոչվում երկկողմանի հարթակային վահանակները, որոնք ամրակցվում են կայմասյուններին կամ շենքերի վրա: Համապատասխան թույլտվության դեպքում թույլատրվում է բարձակները տեղադրել քաղաքային լուսավորման և կոնտակտային ցանցերի կրող կոնստրուկցիաների վրա:

3.3.3 Շահագործման անվտանգության նպատակով բարձակները տեղադրվում են հողի մակերևույթից ոչ պակաս, քան 3մ բարձրության վրա:

3.3.4 Հիմքերի վրա կանգնեցված բարձակները տեղադրվում են երթևեկելի մասից դուրս՝ մայթի կողմը: Արգելվում է մեկից ավելի բարձակների տեղադրումը մեկ հիմքի վրա:

3.3.5 Բարձակի տեղեկատու դաշտի մակերեսը հաշվարկվում է կողմերի ընդհանուր մակերեսով:

4. Էկրանավորող սարքավորումներն արտաքին գովազդի և տեղեկատվության միջոց են:

4.1 Դրանց կոնստրուկցիան ներառում է էկրանավորող (վերարտադրող) սարքավորման մակերես (էկրան) կամ տեղեկատու պատկեր:

4.2 Հարթ պատկերների համար նախատեսված տեղեկատու դաշտի մակերեսը որոշվում է էկրանավորող պատկերի մակերեսով:

5. Գովազդային վահանակների ներքևի եզրը պետք է տեղադրված լինի փողոցի մակերեսից 6մ -ից ոչ պակաս բարձրության վրա:

6. Հենասյան հիմքերը հողի ծածկույթում պետք է տեղադրվեն քաղաքաշինական նորմերին և շինարարական տեխնոլոգիաներին համապատասխան:

7. Չափորոշիչներում չնշված և ՀՀ կառավարության 2002 թ. մարտի 19-ի հ. 270 որոշմամբ հաստատված ցանկում չընդգրկված 2.0 քառակուսի մետրից ավելի մակերեսով ֆիրմային նշանների և գովազդվող տարբեր ապրանքանշանների տեղադրումն իրականացվում Զառ համայնքապետարանի աշխատակազմի համապատասխան մասնագետի առաջարկությունների հիման վրա:

8. Տրանսպորտային միջոցների վրա գովազդի տեղադրումը.

8.1 Տրանսպորտային միջոցների վրա գովազդի տեղադրումն իրականացվում է ՀՀ կառավարության 2005թ. նոյեմբերի 24-ի N 2137-Ն որոշման պահանջներին համապատասխան:



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ԱՎԱԳԱՆԻ

Հայաստանի Հանրապետության Կոտայքի մարզի Զառ համայնք
ՀՀ, Կոտայքի մարզ, գ. Զառ, (0222)63220 kotayqzar@mail.ru

Ո Ր Ո Շ ՈՒ Մ

19 ՄԱՅԻՍԻ 2017թվականի N 24-Ն

ԶԱՌ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՍԵՓԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ ՀԱՄԱՐՎՈՂ ԳՈՒՅՔԸ ՕՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով «Տեղական ինքնակառավարման մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 18-րդ հոդվածի առաջին մասի 21-րդ կետով համայնքի ավագանին որոշում է

Զառ համայնքի սեփականություն համարվող աճուրդային կարգով օտարման առաջարկվող գույքը օգտագործված և կրկնակի օգտագործման պիտանի խողովակները 225 գծամետր ընդհանուր երկարությամբ սահմանել 337.500(երեք հարյուր երեսունյոթ հազար հինգ հարյուր) Հայաստանի Հանրապետության դրամ մեկնարկային գնով:
Գույքի օտարումից ստացված միջոցներն ուղղել համայնքի ֆոնդային բյուջե՝ սոցիալ-տնտեսական զարգացման խնդիրների լուծման համար:

Կողմ -7

Դեմ -0

Ձեռնպահ -0

- 1. ԱՎԱԳՅԱՆ ԷԴՎԱՐԴ *Վանք*
- 2. ԳԱԼՍՏՅԱՆ ԿԱՐԵՆ *Գալստյան*
- 3. ԴԱՆԻԵԼՅԱՆ ԱԲՐԱՀԱՄ *Էմա*
- 4. ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ ՀԱՍՄԻԿ *Խաչ*
- 5. ՄԵԼԴՈՅԱՆ ՓԱՅԼԱԿ *Փայլակ*
- 6. ՆԻԿՈՂՈՍՅԱՆ ՌԱՖԻԿ *Ռաֆիկ*
- 7. ՇԱՀՈՒՄՅԱՆ ՍՈՒՐԵՆ *Տյր*

ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՂԵԿԱՎԱՐ՝



ԼԵՎՈՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ